

Fiche pratique 3/5 à conserver

LE DIGITAL, MODE D'EMPLOI

Les conseils du P. Jean-Baptiste Perche



Conseils de base : quelques principes d'abord ...

- Considérer d'abord les personnes.
- Se souvenir que le numérique n'est qu'un outil, non une fin en soi.
- Penser que les écrans ont toujours un impact sur le psychique et l'affect. Il varie en fonction des contenus et de leur potentiel immersif et aussi en fonction de l'âge.
- Se familiariser avec les principes techniques de fonctionnement, puisqu'internet est un outil.

1ere démarche : Réfléchir globalement à l'impact anthropologique d'internet

Chaque outil numérique (appareil ou application) a son « poids » éthique et va déterminer “mon rapport aux autres et au monde”.

Il peut aussi **créer de bonnes interactions comme de mauvaises, orienter mes opinions, mes découvertes et mes pensées**. Le monde digital est ainsi susceptible de déterminer et d'influencer certaines de mes décisions existentielles et morales, il détermine également en partie le rapport au monde qui m'entoure, il l'amplifie même.

Internet est omniprésent et les phases ultérieures de son développement devront toujours être observées afin d'être questionnées :

- Comment est-ce que j'essaie de **m'informer régulièrement** de l'évolution des technologies de l'information (veille technologique) ?
- Jeunes et adultes sont face à une digitalisation croissante dans tous les domaines de la vie (familial, académique, professionnel, religieux, loisirs, interactions sociales). Comment est-ce que j'essaie de vivre une certaine **sobriété numérique** au quotidien ?
- Accueillir le digital comme un outil, une opportunité, un don mais jamais comme un fin en soi. Comment est-ce que j'utilise chaque appareil comme un outil qui peut **me relier aux autres et non comme objet de mode** incontournable qui m'oblige à un certain style de vie ?
- Ordonner, maîtriser sa pratique d'internet selon les temps et les lieux. Comment est-ce que je conçois des périodes de mes journées qui soient **sans écran** ?
- Relire régulièrement son rapport au monde digital : **Les terminaux et autres objets connectés que j'utilise répondent-ils vraiment à mes besoins** ? Comment m'aident-ils à m'épanouir (culture, relation sociales saines, gains réels de temps, ...) ? Comment aussi peuvent-ils être des lieux d'appauvrissement personnel (perte du sens du réel, agitations intérieures, addictions, oubli des autres, refus de considérer des opinions divergentes) ? Comment dans les usages de ces appareils ai-je agit selon la morale, le droit et l'éthique ?

2ème démarche : Relire ses pratiques et son emploi de la technique digitale

- Combien j'envoie de messages par jour (mêles, SMS, WhatsApp et autres réseaux sociaux ou de messagerie) ? Sont-ils **tous bien nécessaires** ?
- Les gens qui les reçoivent sont-ils à chaque fois **bien** respectés ? Y compris dans les statuts que je publie sur les réseau sociaux ?
- Quelle **rythme** de communication est-ce que je donne (j'impose ?) à **mon entourage** ?
- Quelle **image** je donne de moi-même dans les message que je compose et que j'envoie ?
- Quel est **l'impact environnemental** de ma façon de communiquer (bilan carbone numérique) ?
- Avant de faire une communication à un groupe défini de personnes, est-ce que **je prends le temps** d'envisager les diverses façons qu'elle aura d'être reçue par ses destinataires ? Eventuellement, ai-je pris le temps au préalable de **les consulter individuellement** pour mieux les connaître et les écouter? Quel pourra être aussi **l'impact de cette communication** pour la vie des personnes qu'elle ne vise pas? Exemple : la création d'un groupe WhatsApp de parents d'élèves de la classe de mon enfant.
- A fortiori, quand je crée un groupe sur un réseau social ou de messagerie, **suis-je bien prêt(e) à toujours en annoncer le but et les règles d'utilisation** ? Suis-je prêt(e) à faire respecter ces règles pendant toute la durée de vie du groupe (modération) ?
- Comment est-ce que je peux **mesurer mon temps d'écran hebdomadaire** (smartphone, tablette, TV, console de jeu, ordinateur, lunettes et casques connectés) ?
- Ai-je pensé à **filtrer mes connections à internet** et les moteurs de recherches que j'utilise afin d'éviter d'être mis en contact avec des contenus non pertinents, malveillants et/ou addictifs ?
- A fortiori, si j'ai des mineurs sous ma responsabilité, comment est-ce que je veille à ce que leur fréquentation du monde digital soit **proportionnée à leur âge et leur maturité** (Appareils, temps d'écran, filtres, moteurs de recherches filtrants) ?
- Comment est-ce que j'oeuvre afin de préserver les bébés et les bambins de tout contact avec les écrans quels qu'ils soient (0 à 3 ans) ?

« Chaque enfant, chaque jeune doit savoir que tous ensemble nous nous engageons à tout faire pour lui assurer le respect et la paix auxquels il a droit. »

Mgr Matthieu Rougé

Fiche pratique 3/5 à conserver

LE DIGITAL, MODE D'EMPLOI

Quelques plateformes à explorer

3-6-9-12

Le psychiatre Serge Tisseron a créé des outils de sensibilisation à un accompagnement de l'initiation des jeunes au monde numérique.

Sur le site de l'association, des affiches, des outils pédagogiques et des références pour approfondir, outiller les parents.

Des interventions sont possibles.

3-6-9-12 Apprivoiser les écrans et grandir

- LES BÂTIMENTS 3-6-9-12
- VOUS ENSEIGNONS
- NOTRE COMBAT
- VOUS PARTICIPEZ
- QUI SOMMES NOUS
- CONTACTEZ-NOUS

Serge Tisseron
Psychiatre et docteur en psychologie, Président Fondateur de l'Association

Cadrer et accompagner les écrans à tout âge est essentiel pour apprendre à s'en servir, et à s'en passer.

Pour guider votre réflexion, celle de vos équipes, de vos élèves et/ou de vos enfants, nous vous proposons des conférences et des interventions en classe dans une démarche d'éducation et de prévention. Nos documents audiovisuels sont à votre disposition sur le site en téléchargement gratuit.

N'hésitez pas à nous contacter.

Accéder au site

3-6-9-12

- Avant 3 ans**
L'enfant a besoin de découvrir avec vous ses sensorialités, et ses repères.
Jouez, parlez, arrêtez la télé.
- De 3 à 6 ans**
L'enfant a besoin de découvrir ses dons sensoriels et manuels.
Limitez les écrans, partagez-les, parlez-en en famille.
- De 6 à 9 ans**
L'enfant a besoin de découvrir les règles du jeu social.
Créez avec les écrans, expliquez-lui Internet.
- De 9 à 12 ans**
L'enfant a besoin d'explorer la complexité du monde.
Apprenez-lui à se protéger et à protéger ses échanges.
- Après 12 ans**
Il s'affranchit de plus en plus des repères familiaux.
Restez disponibles, il a encore besoin de vous !

© J'ai imaginé en 2008 les repères « 3-6-9-12 » comme une façon de répondre aux questions les plus pressantes des parents et des pédagogues. © Serge Tisseron
3-6-9-12. Apprivoiser les écrans et grandir, Ed. érès

Cette affiche peut être téléchargée sur <http://3-6-9-12.org/> ou <http://sergetisseron.com>

À tout âge, choisissons ensemble les programmes, limitons le temps d'écran, invitons les enfants à parler de ce qu'ils ont vu ou fait, encourageons leurs créations.

3-6-9-12, des écrans adaptés à chaque âge

- Avant 3 ans**
Jouer avec votre regard est la meilleure façon de travailler son développement.
Je préfère les histoires sans écran, les comptines et les jeux partagés aux écrans.
La télévision allumée nuit aux apprentissages de votre enfant même s'il ne la regarde pas.
Jamais de télé dans la chambre.
Les outils numériques, c'est toujours accompagné, pour le seul plaisir de jouer ensemble.
- De 3 à 6 ans**
Je fixe des règles claires sur les temps d'écran.
Je respecte les âges indiqués pour les programmes.
La tablette, la télévision et l'ordinateur, c'est dans le salon, pas dans la chambre.
Je paramètre les outils numériques pendant le repas et avant le sommeil.
Je ne les utilise jamais pour calmer mon enfant.
Jouer à plusieurs, c'est mieux que seul.
- De 6 à 9 ans**
Je fixe des règles claires sur les temps d'écran, et je parle avec lui de ce qu'il y voit et fait.
La tablette, la télévision et l'ordinateur, c'est dans le salon, pas dans la chambre.
Je paramètre la console de jeux.
Je parle du droit à l'intimité, du droit à l'image, et des 3 principes d'Internet :
1) Tout ce que ton y met peut tomber dans le domaine public ;
2) Tout ce que ton y met y restera éternellement ;
3) Il ne faut pas croire tout ce que ton y trouve.
- De 9 à 12 ans**
Je discute avec mon enfant l'âge à partir duquel il aura son téléphone mobile.
Il a le droit d'aller sur Internet, je décide si c'est seul ou accompagné.
Je discute avec lui du temps qu'il consacre aux différents écrans.
Je parle avec lui de ce qu'il y voit et fait.
Je lui rappelle les 3 principes d'Internet.
- Après 12 ans**
Mon enfant « surfe » sur la toile, mais je lui enseigne les bonnes pratiques à respecter.
Nous parlons ensemble du téléchargement, des plagats, de la photographie et du harcèlement.
La nuit, nous coupons le Wifi et nous éteignons les mobiles.
Je refuse d'être « ami » sur les réseaux sociaux.

Diffusons cette affiche.
C'est tous ensemble que nous modifierons notre relation aux écrans.
Rejoignez nous sur <http://3-6-9-12.org>

WE ARE LOVERS

Une association de jeunes pour les jeunes développe des outils de sensibilisation pour lutter contre les dégâts causés par la pornographie.

Ils sont soutenus par la fondation Sainte-Geneviève de Nanterre.



INTERVENTIONS

We Are Lovers intervient au sein des collèges, lycées, associations, groupes étudiants de toute la France. Nous expliquons les mécanismes à l'origine de l'addiction à la pornographie et les impacts que cela peut avoir dans le quotidien. Notre but : libérer simplement la parole sur ce sujet.



REVIVAL

Premier programme français pour sortir de la pornodépendance, le programme Revival est désormais lancé ! Il a été construit avec des jeunes et des professionnels de santé, il propose un parcours gratuit en huit semaines pour en finir avec le porno.



RENCONTRES

Nous organisons régulièrement des rencontres WAL et des formations dans toutes les villes où nous sommes présents afin de faire connaître l'association, libérer la parole, éveiller les consciences et venir en aide à ceux qui se sentent enfermés dans une addiction. Toute personne intéressée par l'association y est bienvenue !

[↩ Accéder au site](#)

We Are Lovers a été créée en 2018 par des jeunes qui ont soufferts de l'addiction à la pornographie, et plus encore : du silence entourant cette dépendance.

Aujourd'hui, elle compte **plus de 50 membres** dans plusieurs grandes villes de France.

Pour libérer la parole, et surtout **prévenir** les plus jeunes que la pornographie n'est pas un loisir comme un autre, nous **interventions** dans les collèges, lycées, groupes de jeunes (clubs de sport, maisons de quartier, etc...).



WE ARE LOVERS, Pourquoi suis-je dépendant à la pornographie?

1,5 k vues · il y a 1 an

WE ARE LOVERS

Pourquoi suis-je dépendant à la pornographie? Comment fonctionne mon cerveau quand je regarde du porno? Comment arrêter ...

[↩ Accéder à la vidéo ↪](#)

NON AUX CYBER-VIOLENCES

RESPECT ZONE

Une démarche qui permet de créer une « Respect Zone » bannissant la violence de ses communications. Des outils pour travailler à un respect mutuel sur le site. Proposition de charte de communication respectueuse.



LE BREVET DE MODERATEUR

Civiliser les lieux de discussion en ligne est possible, pour cela il est indispensable de développer un enseignement de la modération. Actuellement, il n'existe aucune formation ni standard de qualité sérieuse, pour devenir modérateur sur les réseaux sociaux.

Le projet de formation à la modération est porté par l'association Respect Zone afin de promouvoir le respect sur Internet. Une manière positive de lutter contre la haine qui est en déferlement continu sur Internet et notamment sur les réseaux sociaux (forums, sites de presse, Facebook, etc.).

Accéder au site

Le label Respect Zone
 Pour se préserver contre les cyberviolences, il est possible d'adhérer à la Charte « Respect Zone ». Ainsi, on montre qu'on respecte l'autre et qu'on modère le contenu posté sur son mur ou sa page Internet. En adhérant, on s'engage à retirer ou à prendre ses distances envers les contenus haineux, violents, racistes, homophobes, antisémites, sexistes... publiés dans l'espace Internet qu'on gère. Le site www.respectzone.org permet de télécharger le logo et de l'apposer sur sa page Facebook ou son site afin d'exprimer son refus et son intransigeance en matière de cyberviolences.
 Pour bénéficier du label, il suffit de télécharger l'icône et de l'ajouter à son site Internet, avec un lien de redirection vers la plateforme officielle. En revanche, le site qui devient labélisé devra s'engager au bon respect de la charte de bonne conduite, disponible en différentes langues (version française).

Télécharger la charte d'engagement



1 sur 1 JE M'ENGAGE POUR LE RESPECT

1 JE RESPECTE L'AUTRE
 La liberté d'expression, de la parole et de la critique sont des droits fondamentaux que je défends. Aussi, que ce soit en ligne ou dans l'espace physique, j'évite l'outrage et j'adopte une communication non-violente et responsable, en conformité avec la présente Charte d'auto-moderation Respect Zone.

2 JE MODÈRE MES CONTENUS & MES PARTAGES
 Internet et les réseaux sociaux sont des espaces de liberté où chacun peut communiquer, partager, apprendre et s'épanouir. Les droits de tous doivent être respectés, sans compromettre un espace d'échanges de respect des autres et de soi-même.
 Je m'engage à ne pas diffuser et partager de contenu de haine, sexiste ou violent :
 • Harcèlement
 • Racisme, antisémitisme ou dénigrement en raison de : l'origine, la couleur de peau, le religion, le sexe ou l'orientation sexuelle
 • Homophobie ou transphobie
 • Discrimination ou dénigrement en raison de l'handicap
 • Violence à la femme, la violence sexuelle ou la violence sexuelle
 • Incitation au meurtre ou au suicide, au harcèlement ou à la violence sexuelle
 • Diffusion de fausses informations ou de contenus trompeurs
 • Diffusion de contenus incitant à la violence sexuelle ou à la violence sexuelle
 • Diffusion de contenus incitant à la violence sexuelle ou à la violence sexuelle

3 JE MODÈRE MES ESPACES NUMÉRIQUES
 Lorsque j'ai connaissance d'un contenu en ligne contraire à la Charte Respect Zone, sur un espace numérique que j'administre ou dont je la responsabilité (comme je parle Facebook ou mon site Internet), je modère très rapidement, en contact et de manière appropriée selon les cas, soit :
 • en répondant de manière critique (contre-discours) ou
 • en signalant ce contenu inapproprié à la plateforme (ex. YouTube, Facebook, Twitter, etc.), ou
 • en retirant ce contenu.

4 J'AFFICHE LE LABEL
 De manière visible, j'affiche le label Respect Zone sur ma photo de profil, mes réseaux sociaux, mes sites, mes zones de commentaires et espaces numériques. À chaque inscription du label Respect Zone, je pointe vers www.respectzone.org.
 Je reconnais que le label Respect Zone appartient à l'association Respect Zone qui autorise l'usage de cette marque selon les termes de la présente Charte.

OUTILSTICE

Des fiches techniques expliquant comment signaler le harcèlement sur les réseaux sociaux eux-mêmes.

Ce site fait le point sur l'actualité des sites et des outils qui participent à ce vaste mouvement.

Il est devenu une des références incontournables dans son domaine avec plus de 200 000 visites par mois et une newsletter qui compte plus de 40 000 abonnés (chiffres août 2020).



Accéder au site



"Le cyberharcèlement est un phénomène qui malheureusement prend de l'ampleur depuis quelque temps. On pense que près de 10 % des jeunes sont victimes de cette violence numérique sur les grands réseaux sociaux. Principales victimes les filles, entre 13 et 16 ans.

Les réseaux sociaux ont fini par comprendre l'urgence de réagir face à ce phénomène et ont mis en place des pages spéciales pour dénoncer ces cas de cyber harcèlement en ligne. Leur rapidité de réaction s'est beaucoup améliorée. Il était temps. Le cyberharcèlement est un délit, on ne le dira jamais assez. N'oubliez pas de conseiller de faire des captures d'écran des publications incriminées, elles serviront de preuve en cas de poursuites. Elles seront aussi d'une redoutable efficacité pour obtenir des réseaux sociaux la fermeture des comptes des harceleurs.

Voici comment contacter les principaux réseaux sociaux utilisés par les jeunes pour dénoncer un cas de cyberharcèlement..."

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES / ÉDUCATION CIVIQUE / EM / RESSOURCES

Comment dénoncer le cyberharcèlement sur les réseaux sociaux

BY FIDEL NAUWAL, MAI 16, 2016

Article mis à jour le 16 mai 2016 par [Fidel Nauwal](#)

47 likes

Le cyberharcèlement est un phénomène qui malheureusement prend de l'ampleur depuis quelque temps. On pense que près de 10 % des jeunes sont victimes de cette violence numérique sur les grands réseaux sociaux. Principales victimes les filles, entre 13 et 16 ans.



Commencer

Trois étapes simples

1. Cliquez sur "Commencer"
2. Répondez à votre cas
3. Accédez à votre compte

Les réseaux sociaux ont fini par comprendre l'urgence de réagir face à ce phénomène et ont mis en place des pages spéciales pour dénoncer ces cas de cyber harcèlement en ligne. Leur rapidité de réaction s'est beaucoup améliorée. Il était temps. Le cyberharcèlement est un délit, on ne le dira jamais assez. N'oubliez pas de conseiller de faire des captures d'écran des publications incriminées, elles serviront de preuve en cas de poursuites. Elles seront aussi d'une redoutable efficacité pour obtenir des réseaux sociaux la fermeture des comptes des harceleurs.

Voici comment contacter les principaux réseaux sociaux utilisés par les jeunes pour dénoncer un cas de cyberharcèlement.

Table des matières

1. Harcèlement sur Facebook
2. Harcèlement sur Twitter
3. Harcèlement sur Snapchat
4. Harcèlement sur YouTube
5. Harcèlement sur Instagram

Harcèlement sur Facebook

Sur Facebook, le plus simple est de se rendre sur le profil du harceleur et cliquer sur l'option « signaler ». Vous devrez ensuite remplir le formulaire proposé. Facebook vous permettra de le bloquer, de l'occulter, de lui envoyer un message ou de le dénoncer pour que le réseau social examine le compte incriminé.

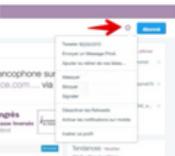
Messenger propose aussi une option dans son menu pour signaler une conversation comme étant du spam ou comportant un caractère abusif.

Facebook propose aussi une page spécifique à partir de laquelle envoyer une plainte, et ce même si vous n'êtes pas enregistré sur le réseau social. Là aussi Facebook vous demandera de joindre tous les liens vers les messages incriminés.

Lien : [Facebook Signalements](#)

Harcèlement sur Twitter

Twitter propose un système de signalement assez simple. Vous pouvez dénoncer et signaler soit un ou plusieurs Tweets soit le profil d'un usager. Dans les deux cas, Twitter permet de le faire directement depuis l'application ou le site sur le web. Vous devez cliquer sur les trois petits points dans le menu d'un tweet ou sur la roue crantée qui apparaît à droite du profil complet.

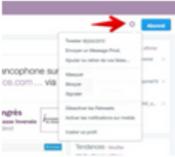


Twitter comme Facebook propose également une page web spécifique avec un formulaire à remplir pour expliquer le type de harcèlement et les comptes signalés. En cas de signalement de cyberharcèlement, Twitter vous enverra une fois le formulaire envoyé une copie de la plainte qui pourra être fournie à la police.

Lien : [Twitter Signalements](#)

Harcèlement sur Twitter

Twitter propose un système de signalement assez simple. Vous pouvez dénoncer et signaler soit un ou plusieurs Tweets soit le profil d'un usager. Dans les deux cas, Twitter permet de le faire directement depuis l'application ou le site sur le web. Vous devez cliquer sur les trois petits points dans le menu d'un tweet ou sur la roue crantée qui apparaît à droite du profil complet.



Twitter comme Facebook propose également une page web spécifique avec un formulaire à remplir pour expliquer le type de harcèlement et les comptes signalés. En cas de signalement de cyberharcèlement, Twitter vous enverra une fois le formulaire envoyé une copie de la plainte qui pourra être fournie à la police.

Lien : [Twitter Signalements](#)

Harcèlement sur Snapchat



Snapchat ne propose pas de formulaire en ligne pour dénoncer des agissements de harcèlement numérique. Pourtant le réseau est en passe de devenir celui que les jeunes préfèrent devant tous les autres. Formulaire en anglais où vous serez invité à indiquer vos identifiants ou ceux de la victime, le nom de l'agresseur, la ou les dates auxquelles ont été envoyés les messages et une description du cas.

Lien : [Snapchat Signalements](#)

Harcèlement sur YouTube

Google a également prévu un système de signalement sur sa plateforme de vidéos YouTube. Il faut se rendre sur la vidéo délictueuse et cliquer sur les trois petits points à droite sous la vidéo. Vous venez apparaître alors un menu qui vous permettra de signaler la vidéo. Les équipes de YouTube sont particulièrement rapides à réagir.

Lien : [YouTube Signalement](#)

Accéder à l'article

PLATEFORME PHAROS DE SIGNALEMENT

Afin de préserver le cadre légal de la liberté d'expression, le ministère de l'Intérieur a mis en place un dispositif permettant le signalement des faits illicites de l'internet.

La Direction Centrale de la Police Judiciaire (DCPJ) dispose d'une section nationale à vocation interministérielle et opérationnelle, destinée à lutter contre la criminalité liée aux technologies de l'information et de la communication. Il s'agit de l'office central de lutte contre la criminalité liée aux technologies de l'information et de la communication (OCLCTIC).

Cet office met à la disposition des internautes la plateforme PHAROS, (Plateforme d'Harmonisation, d'Analyse, de Recoupement et d'Orientation des Signalements), qui permet de signaler en ligne les contenus et comportements illicites de l'internet.

The screenshot shows the homepage of the 'internet-signalement.gouv.fr' portal. At the top left is the logo of the French Republic and the text 'MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR'. The main header features the website name 'internet-signalement.gouv.fr' and the subtitle 'Portail officiel de signalement des contenus illicites de l'Internet'. Below the header, there are several navigation elements: a red 'Signaler' button, a grey 'ACTUALITÉS' button, and a blue sidebar menu with options like 'SE RENSEIGNER', 'Questions et Réponses', 'Conseils', 'Conseils aux Jeunes', 'Conseils aux Parents', 'Internet Prudent', 'Protéger son ordinateur', and 'Liens Utiles'. A large red 'Signaler >>' button is prominently displayed in the center. To the right of this button, there is a link 'Accéder au site' with an arrow pointing to the 'Signaler >>' button. A paragraph of text explains the purpose of the portal: 'Internet est un espace de liberté où chacun peut communiquer et s'épanouir. Les droits de tous doivent y être respectés, pour que la « toile » reste un espace d'échanges et de respect. C'est pourquoi les pouvoirs publics mettent ce portail à votre disposition. En cliquant sur le bouton « SIGNALER », vous pouvez transmettre des signalements de contenus ou de comportements illicites auxquels vous vous seriez retrouvés confrontés au cours de votre utilisation d'Internet.' Below this, another paragraph states: 'Vous trouverez également sur ce site des pages d'information, ainsi que des conseils de spécialistes pour mieux vous protéger et protéger vos proches dans leur utilisation de l'Internet.'

Que peut-on y signaler ?

Vous pouvez signaler les faits de :

- Pédophilie et pédopornographie (Art 227-23 du code pénal modifié par la Loi n°2013-711 du 5 août 2013)
- Expression du racisme, de l'antisémitisme et de la xénophobie (Loi n° 90-615 du 13 juillet 1990)
- Incitation à la haine raciale, ethnique et religieuse (Loi du 29 juillet 1881- art 29)
- Terrorisme et apologie du terrorisme (Loi n° 2014-1353 du 13 novembre 2014)
- Escroquerie et arnaque financières utilisant internet

Qu'ils soient présents sur des sites, blog, forum, tchat, réseaux sociaux, etc...

Fiche pratique 3/5 à conserver

LE DIGITAL, MODE D'EMPLOI

Recommandations de lectures

Deux ouvrages éclairants présentés dans LA CROIX récemment :

« LES TOUT-PETITS FACE AUX ÉCRANS »
du docteur Anne Lise Ducanda

Anne-Lise Ducanda est médecin et spécialiste de la surexposition des enfants aux écrans.

Dans son livre « Les Tout-petits face aux écrans », elle alerte sur ce qu'elle voit comme le « nouveau mal du siècle ».

[Acheter ce livre](#)



« L'ENFER NUMÉRIQUE - VOYAGE AU BOUT D'UN LIKE »
de Guillaume Pitron

Le journaliste rapporte ce triste constat : le coût environnemental de la révolution numérique est exorbitant. Ce livre est aussi l'occasion de faire apparaître les impostures de la transition écologique et les ambivalences de la « génération climat ».

[Acheter ce livre](#)



« 95 % des enfants en difficulté consultant le Dr Ducanda sont surexposés aux écrans ».

« C'est impressionnant,
personne ne connaît le coût écologique d'un like... »
Guillaume Pitron