

La Fondation Sainte-Geneviève recherche un(e) Alternant(e) Communication & Community Management

Début : Septembre 2025 |

Durée : 12 à 24 mois |

Contrat : d'apprentissage uniquement |

Localisation : 85 rue de Suresnes 92000 Nanterre |

Objectif de la mission :

Faire rayonner le **Parvis Solidaire** sur le digital (réseaux sociaux, site web ...) en renforçant sa notoriété auprès des cibles et en développant une communauté dynamique autour de nos valeurs. Contribuer à la mobilisation autour de l'événement Parvis Solidaire 2026 (mars 2026). Animer le site et les media sociaux de la **Fondation Sainte-Genevieve**, créateur du Parvis Solidaire, auprès des associations sélectionnées et bénéficiant des subventions.

Missions principales :

1. Élaboration et animation du planning éditorial sur les médias sociaux
2. Création de contenus visuels et rédactionnels
3. Interaction avec les associations bénéficiaires : collecte de témoignages, reportages terrain
4. Soutien à la communication donateurs (invitation, remerciements, e-mailing – MailChimp, publication actualités et projets du site)
5. Participation à l'organisation d'événements (soirée Parvis Solidaire, soirée donateurs à Nanterre)
6. Gestion du projet « Étudiants engagés LPS 26 »
7. Suivi des performances, recommandations

Profil recherché :

- Étudiant(e) en communication, marketing digital ou gestion de projet (niveau Bac+2, 3 à Bac+5),
- Organisé(e), sachant rédiger, esprit de synthèse, Créatif(ve), à l'aise avec le codes des réseaux sociaux, capable d'autonomie
- Intérêt pour l'ESS, les causes solidaires, le monde associatif

Pourquoi nous rejoindre ?

Pour contribuer concrètement à des projets solidaires porteurs de sens, développer vos compétences en communication et vivre une aventure humaine unique au cœur d'un écosystème engagé.

Candidatures (CV + LM) à adresser à : Jean-Marc PIETTE

jm.piette@fondationsaintegenevieve.org