



Le diocèse de Nanterre recherche

PRESIDENT BENEVOLE DE L'ASSOCIATION DES LIBRAIRIES DIOCESAINE

L'association, loi de 1901, 2ALDN 92 (Association des Activités de Librairie du Diocèse de Nanterre) abrite actuellement trois points de vente de livres et autres produits de librairie, situés dans le département des Hauts de Seine (Maison diocésaine à Nanterre, Maison des familles à Boulogne-Billancourt, Maison d'Eglise Notre Dame de Pentecôte à la Défense). En plus des ventes et du conseil pastoral sur place, les libraires bénévoles qui animent ces lieux organisent des tables de librairie – à la demande - pour les conférences ou colloques organisés par les services diocésains.

I- Missions générales

- Négocier et conclure tous les engagements de l'association sous réserve de leur conformité avec les statuts et les décisions de l'Assemblée générale ;
- Signer tout document interne ou contractuel nécessaire à la bonne marche de l'association ;
- Suivre les relations avec les partenaires et les prestataires internes ou externes (comptabilité, fournisseurs de logiciels, etc.) ;
- Développer les synergies entre les trois librairies ;
- Rendre compte et décider en collaboration avec l'économiste diocésain.

Pour le Conseil d'Administration et le Bureau :

- S'assurer du bon établissement des ordres du jour des réunions ;
- Veiller à la bonne tenue des réunions dans les délais légaux et réglementaires ;
- Garantir le respect des décisions prises lors des réunions du Conseil d'Administration et du Bureau.

Pour l'Assemblée générale :

- Organiser et s'assurer de la bonne préparation de l'Assemblée générale ;
- Animer l'Assemblée générale ;
- Superviser la rédaction du rapport d'activité.

II- Missions opérationnelles

- Sélectionner les projets, mettre en œuvre les moyens et le pilotage des activités au quotidien ;
- Organiser l'activité des salariés et bénévoles ;
- Rechercher et sélectionner les bénévoles ;
- Assurer la coordination des trois librairies pour optimiser l'association et mettre en place des actions communes
- Animer le réseau par des actions de marketing : soirées à thèmes ; invitations et signatures des auteurs ; participation à des manifestations spécifiques (marchés de Noël, Kidexpo, salons locaux du livre, etc.) ;
- Développer des actions de communication au sein des paroisses ; des services diocésains et des clients par le biais d'une newsletter commune aux trois librairies.

Temps partiel (1 jour par semaine) - Les candidatures sont à adresser à recrutement@diocese92.fr