

L'Association diocésaine de Nanterre cherche un(e) Chargé(e) de communication digitale en CDD

Contexte et finalité du poste : Au sein du Service Communication du diocèse de Nanterre, le/la chargé(e) de communication digitale est le point de contact pour toutes les missions liées à la présence en ligne du diocèse. Il/elle assure la gestion et l'animation du site internet institutionnel ainsi que la communication sur les réseaux sociaux, accompagne les paroisses dans leurs projets numériques, et contribue à la création de contenus variés (visuels, newsletters, podcasts).

Missions et responsabilités :

- Animation du site internet WordPress : environ 50 % du temps
- Gestion des événements Venio
- Réseaux sociaux, création de contenu et planification : construire une ligne éditoriale (conjugaison calendrier pastoral/liturgique/ponctuel), créer des visuels et programmer des publications.
- Outils de création graphique (Canva indispensable sauf si maîtrise suite adobe) : Production d'affiches, flyers, visuels sociaux et respect d'une charte graphique existante.
- Outils complémentaires : Curiosité pour les nouveaux outils numériques (VENIO, Lemonway, etc.) et capacité à créer des supports de formation/tutoriels clairs et accessibles.
- Projets de refonte des sites pastoraux / formations & tutoriels
- Création de contenu : affiches, flyers, logos
- Newsletter mensuelle

Compétences humaines et organisationnelles :

- Autonomie, pédagogie et sens de l'organisation
- Polyvalence : savoir jongler entre plusieurs missions/cœur de métiers
- Capacité à comprendre les besoins des services et à s'y adapter / rôle de conseil
- Bonne communication écrite (newsletter, légendes, tutoriels)
- Connaissance de l'environnement catholique et des fondements de la foi indispensable

Poste en CDD (remplacement congé maternité) du 1^{er} septembre 2026 au 1^{er} mars 2027
Dossier de candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer à : recrutement@diocese92.fr